

DESCRIPCIÓN:

El rol de Product Owner completa la triada de roles en los cuales se basa el enfoque colaborativo del marco de trabajo Scrum. Esta triada, independientemente de la nomenclatura, busca tener representación y participación del negocio, la parte humana, y la parte técnica.

El rol del Product Owner es especialmente importante pues es quién definirá el producto que construirá el equipo de desarrollo, los tiempos en los cuales será liberado, las características esenciales del producto y quienes serán sus principales consumidores.

Yendo un paso mas atrás, el rol del Product Owner se hace necesario cuando vamos a construir nuevos productos o cuando queremos llevar productos existentes a nuevas alturas. Si lo anterior no ocurre habría que partir por el primer cuestionamiento de si vale la pena usar Scrum o no.

Este curso online aplicará el aprendizaje colaborativo e interactivo basado en las técnicas más modernas y eficientes de enseñanza para adultos.

Los tópicos incluirán técnicas y herramientas que evitarán caer en la trampa de un Product Backlog plano elaborado solamente por un individuo (el Product Owner); estas técnicas facilitarán por el contrario un abordaje colaborativo de la concepción y elaboración de un Product Backlog multidimensional que provee de forma clara y visual un mapa de lo que queremos hacer.

Más allá de esto este curso también proveerá herramientas para descubrir nuevos productos y transformar ideas novedosas en Releases planeados que pueden derivar en la implementación de productos exitosos.

BENEFICIOS

- Entrenamiento en manos de un Certified Scrum Trainer® experto en Agile y Scrum aprobado por Scrum Alliance®
- Certificación oficial Certified ScrumMaster® emitida por Scrum Alliance®
- Amplía tus oportunidades profesionales en todos los sectores de la industria adoptando prácticas ágiles
- Conoce los fundamentos de Scrum y el alcance del rol

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Competencias principales del Product Owner
- Describiendo el propósito y la estrategia
- Comprender a los clientes y usuarios
- Validación de supuestos de producto
- Trabajar con el Product Backlog

CERTIFICADO

Después de completar el curso con éxito, los participantes recibirán la certificación Certified Scrum Product Owner® otorgada por Scrum Alliance® válida por dos años.

Después de los dos años necesitarás completar veinte Scrum Education Units que se obtienen con práctica, divulgación o capacitación y se ingresan directamente en su perfil de certificación.



DESTINADO A

Si te desarrollas en la parte comercial de los proyectos, eres la persona indicada para aspirar a obtener una certificación Certified Scrum Product Owner®.

En este curso pensarás desde un punto de vista profundo la esencia de Scrum desde la perspectiva del negocio.

Es por eso que suelen disfrutar y aprovechar este curso tanto las personas que ocupan actualmente el rol de Product Owner, como todos aquellos que interactúan o planean interactuar con equipos Scrum desde una mirada más estratégica:

- Analistas de Negocio
- Jefes y Líderes de Proyecto
- Profesionales de Marketing
- Desarrollo de Producto
- Gerentes
- Emprendedores
- Product Managers
- Dueños de Negocio

DURACIÓN

- 4 sesiones de 4 horas cada una

INCLUYE:

- Certificación Certified Scrum Product Owner® emitida por ScrumAlliance® válida por dos años.
- Material digital de Scrum & Agile, acceso a foros, descuentos para eventos y más.
- Perfil en la plataforma oficial de Scrum Alliance®
- 15 PDU's
- 16 SEU's (Scrum Education Units necesarios para renovar la certificación)

TEMARIO

1. Competencias clave del Product Owner.

- Fundamentos del rol de Product Owner
- Trabajando con los Stakeholders
- Product Ownership con múltiples equipos

2. Describiendo el propósito y la estrategia

- Practicando la creación de una visión de producto
- Componentes del plan o proyección de producto con los Stakeholders
- Descripción y planeación de un Product Release
- Enfoques para identificar incrementos de producto pequeños, valiosos y entregables

3. Entendiendo a clientes y usuarios

- Trabajos de descubrimiento y validación de un Product Owner
- Enfoques para segmentar clientes y usuarios
- Técnica para priorizar entre las necesidades conflictivas del cliente (o usuario)
- Aspectos del descubrimiento de productos e identificación de cómo cada uno contribuye a lograr resultados exitosos del producto
- Técnicas para describir usuarios y clientes: sus trabajos, actividades y dolores
- Enfoques para conectar al equipo de desarrollo directamente con clientes y usuarios
- Beneficios de las interacciones directas entre el equipo de desarrollo

4. Validando las suposiciones del producto

- Scrum soporta la validación de suposiciones
- Enfoques por costo y calidad de aprendizaje para la validación de suposiciones

5. Trabajando con el Product Backlog

- Producción versus Resultado
- Definiendo Valor
- Creando y Refinando Items

FACILITADO POR ADRIÁN PERREAU DE PINNINCK

Durante casi 20 años, Adrian ha estado interesado en enfoques modernos de gestión. Ha estado trabajando como consultor organizacional desde 2012, en cuyo tiempo ha entrenado y capacitado a startups y Fortune 500 en sectores tan diversos como telecomunicaciones, publicidad, automotriz, viajes, aeroespacial, servicios públicos, farmacéutico, TI y banca. Su misión es liberar el potencial creativo de las personas que trabajan juntas. Sus intereses actuales son usar Agile, Sociocracy y ORSC para mejorar el rendimiento de los equipos que desarrollan productos de alta tecnología y ayudan a las empresas a mantenerse innovadoras a medida que crecen.

Adrián es ponente habitual en conferencias. Entre otras, en 8 ediciones de la Conferencia Agile Spain (CAS), 4 ediciones de la Global Scrum Gathering, una edición de Ágiles y es el facilitador de la SoCraTes en España desde su primera edición en 2016. También es profesor de máster en la Universidad Ramon Llull y en ESADE. Ha formado a más de 1000 personas en Scrum y Agile.

