

El rol de Product Owner completa la triada de roles en los cuales se basa el enfoque colaborativo del marco de trabajo Scrum. Esta triada, independientemente de la nomenclatura, busca tener representación y participación del negocio, la parte humana, y la parte técnica.

El rol del Product Owner es especialmente importante pues es quién definirá el producto que construirá el equipo de Desarrollo, los tiempos en los cuales será liberado, las características esenciales del producto y quienes serán sus principales consumidores. Yendo un paso más atrás, el rol del Product Owner se hace necesario cuando vamos a construir nuevos productos o cuando queremos llevar productos existentes a nuevas alturas. Si lo anterior no ocurre habría que partir por el primer cuestionamiento de si vale la pena usar Scrum o no.



Este curso online de 16 horas aplicará el aprendizaje colaborativo e interactivo basado en las técnicas más modernas y eficientes de enseñanza para adultos.

Los tópicos incluirán técnicas y herramientas que evitarán caer en la trampa de un Product Backlog plano elaborado solamente por un individuo (el Product Owner); estas técnicas facilitarán por el contrario un abordaje colaborativo de la concepción y elaboración de un Product Backlog multidimensional que provee de forma clara y visual un mapa de lo que queremos hacer.

Más allá de esto este curso también proveerá herramientas para descubrir nuevos productos y transformar ideas novedosas en Releases planeados que pueden derivar en la implementación de productos exitosos.

BENEFICIOS

Al finalizar el curso el alumno conocerá:

- Todas las reglas, artefactos, reuniones y procesos de Scrum.
- Por qué el Product Owner es un papel tan importante y cómo ser un gran Product Owner
- Cómo priorizar y gestionar el Product Backlog para maximizar el ROI
- Dónde buscar más información y cómo responder a sus preguntas bajo este rol

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Competencias principales del Product Owner
- Describiendo el propósito y la estrategia
- Comprender a los clientes y usuarios
- Validación de supuestos de producto
- Trabajar con el Product Backlog

CERTIFICADO - EXAMEN - CONSTANCIA

Después de completar el curso con éxito, los participantes recibirán la certificación Certified Scrum Product Owner[®] otorgada por Scrum Alliance, además de dos años de membresía en dicha organización.

DURACIÓN

- 2 sesiones de 8.5 hrs por día

DESTINADO A

Si eres alguien que se desarrolla en la parte comercial de los proyectos, probablemente eres la persona indicada para aspirar a obtener una certificación Certified Scrum Product Owner[®]. En este curso pensarás desde un punto de vista profundo y vivencial la esencia de Scrum desde la perspectiva del negocio. Es por eso que suelen disfrutar y aprovechar este curso tanto las personas que ocupan actualmente el rol de Product Owner, como todos aquellos que interactúan o planean interactuar con equipos Scrum desde una mirada más estratégica:

- Analistas de Negocio
- Jefes y Líderes de Proyecto
- Profesionales de Marketing
- Desarrollo de Producto
- Gerentes
- Emprendedores
- Product Managers
- Dueños de Negocio

INCLUYE

- Certificación Certified Scrum Product Owner[®] emitida por Scrum Alliance
- Dos años de membresía en Scrum Alliance[®] donde obtendrás material digital de Scrum & Agile, acceso a foros, descuentos para eventos y mucho más
- Perfil en la plataforma oficial de Scrum Alliance[®]
- 16 PDU's y 16 SEU's
- Material digital

TEMARIO

1. Competencias clave del Product Owner.

- Fundamentos del rol de Product Owner
- Trabajando con los Stakeholders
- Product Ownership con multiples equipos

2. Describiendo el propósito y la estrategia

- Practicando la creación de una visión de producto
- Componentes del plan o proyección de producto con los Stakeholders
- Descripción y planeación de un Product Release
- Enfoques para identificar incrementos de producto pequeños, valiosos y entregables

3. Entendiendo a clientes y usuarios

- Trabajos de descubrimiento y validación de un Product Owner
- Enfoques para segmentar clientes y usuarios
- Técnica para priorizar entre las necesidades conflictivas del cliente (o usuario)
- Aspectos del descubrimiento de productos e identificación de cómo cada uno contribuye a lograr resultados exitosos del producto
- Técnicas para describir usuarios y clientes: sus trabajos, actividades y dolores
- Enfoques para conectar al equipo de desarrollo directamente con clientes y usuarios
- Beneficios de las interacciones directas entre el equipo de desarrollo

4. Validando las suposiciones del producto

- Scrum soporta la validación de suposiciones
- Enfoques por costo y calidad de aprendizaje para la validación de suposiciones

5. Trabajando con el Product Backlog

- Producción versus Resultado
- Definiendo Valor
- Creando y Refinando Items



FACILITADO POR JUAN BANDA

Juan Banda es un entrenador, orador y pensador innovador. Desde que Juan se expuso a Scrum a principios de 2007, se comprometió a continuar aprendiendo y aplicando Scrum en los equipos y organizaciones donde trabajaba. Su camino lo puso en los roles de Scrum Master, Developer y Product Owner. Juan ahora tiene todos los requisitos de Scrum Alliance® para ser entrenador, lo cual lo convierte en un Certified Scrum Trainer® (CST) además de ser un LeSS Friendly Scrum Trainer. Juan también es el primer educador de Path to CSP de habla hispana que imparte los cursos Advanced Certified Scrum Master y Certified LeSS Basics.

Como CST, Juan ha capacitado a más de cuatro mil estudiantes como CSM, CSPO, CLB y A-CSM en diez países del continente americano. Juan también ha impartido clases de capacitación In-Company para empresas como: Citibanamex, Marsh, Slalom, Deloitte, Walmart, CGI, SAIC, Express Scripts, T.Rowe Price, Time Warner Cable, ViaSat, Garmin, Moffitt, Kyva Systems, Blue Book Network, Insurance Auto Auctions y BlueCross BlueShield.

Después de obtener su Maestría en Gestión de Sistemas de Información por la Universidad de Illinois en Chicago, Juan trabajó como profesor, consultor, desarrollador y gerente de tiempo completo. Durante su permanencia en la Universidad, dirigió equipos de mas de cincuenta desarrolladores y se desempeñó como Jefe del Departamento de Ingeniería.

Juan también es un entusiasta de la comunidad y está dedicado al movimiento Scrum en su país de origen, Bolivia. Ha organizado el Scrum Bolivia Day 2012, el Scrum Bolivia Day 2013 y el Regional Scrum Gathering Bolivia 2014. En agosto de 2013, Juan fue elegido para servir como miembro de la Junta Directiva de Agile Alliance, entidad en la que sirvió como voluntario hasta agosto de 2019.

Como orador, Juan se ha presentado en decenas de conferencias, recientemente se presentó en el Scrum Day Perú 2019, Scrum Gathering New Orleans, el Regional Scrum Gathering Bolivia 2014, Agiles 2013 Perú, la Conferencia Agile 2013 en Nashville, el Scrum Gathering Las Vegas, Agiles 2012 Argentina, y el evento regional Scrum Gathering Buenos Aires 2012.